25 KOTRA-쇼피 파워셀러 1단계 입점교육 1기 참가기업 모집

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 **『2025 KOTRA-쇼피 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육 1기』**를 모집합니다.
아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

1. 파워셀러 육성사업 개요

가. 협업 유통망 개요

○ **쇼피(Shopee)**

- 전 세계 체류시간 기준 1위 쇼핑앱, 동남아 5개국* 및 중국 대만 앱스토어 쇼핑 카테고리 내 월간 활성 이용자수(MAU), 전체 다운로드, 사이트 방문 수 1위 플랫폼

* 동남아 5개국 : 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남

나. 사업 소개

○ 사업내용 : 온라인 마켓플레이스(쇼피) 입점 교육을 통해 글로벌 유통망 진입을 지원하고, 기초 마케팅 지원을 통해 판촉 지원

○ 사업기간 : 2025년 2월 6일 ~ 6월 30일

○ 지원대상 : 쇼피 계정 미보유 기업 혹은 계정 보유 중이나 **상품 미등록 상태로** 기초입점 교육을 필요로 하는 국내 기업

○ 지원사항 : 기초입점교육 2회, 마케팅비 지원 30만원 (선착순 10개사, 실비 사용 후 사후정산)

* 개별지원금은 모든 지원사항을 합산한 금액의 최대 한도이며, 사용 금액의 70%을 환급해 드립니다.

<쇼피 유통망 단계별 지원 대상 및 지원 내용>

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
대상	입점준비 기업	기입점 기업	기입점 유망기업	파워셀러
지원	-입점 교육 -내부 마케팅 -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증	前 단계 지원사항 + -공동마케팅 (쇼피 기획전, 할인바우처/리베이트 등)	前 단계 지원사항 + -공동마케팅 (라이브커머스 등)	前 단계 지원사항
실비 지원	마케팅비 사후 정산 30만원	마케팅비 사후 정산 80만원	마케팅비 사후 정산 120만원	마케팅비 사후 정산 200만원

* 기입점 기업 대상으로 하는 2~4단계 파워셀러는 별도로 모집 및 운영하고 있으며, 이번 모집 공고 대상이 아닙니다.

2. 신청 방법 및 교육 참고사항

가. 신청 개요

ㅇ 신청 기간 : **'25.2.6(목)~2.19(수) 23:59** (2.27.목. 담당자 이메일로 선정 발표 예정)

ㅇ 신청 자격 : 쇼피 미입점 기업 (상품 미등록 기업)

ㅇ 신청 방법 : KOTRA 모집공고 하단의 **신청하기 버튼** 클릭하여 모아폼 작성

- 모아폼 작성 시, **Tmydata 데이터전송* 동의 증빙 제출이** 필요하니, 참고하여 주시기 바랍니다.

* Tmydata 데이터전송 서비스 : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 수출입통관정보 및 실적 등을 열람하는 서비스로, 파워셀러 육성사업 진행 시 전자상거래 수출신고 제고를 위하여 24년도 사업부터는 참여기업 대상으로 동의 필수화 하고있습니다.

나. 선정 개요

ㅇ 선정 규모 : 150개사 내외 선정 예정

ㅇ 선정 및 단계배정 기준

- 선정기준 : 유통망과 함께 선정평가를 진행하며 유통망 판매 부적합 상품, 파워셀러 사업 선정취소 및 기참여 기업 제외 후 선정

ㅇ 교육 일정 및 커리큘럼

교육테마	교육 일정	시간	내용	연사
1회차 입점 및 셀러샵 세팅	3.5(수)	14:00-14:15	동남아시아 시장 분석 및 소개	쇼피코리아
		14:15-14:30	쇼피코리아 소개	
		14:30-14:50	쇼피 물류채널 소개 (해상,항공,로컬풀필먼트)	
		14:50-15:00	쉬는 시간	
		15:00-15:20	샵 오픈 및 필수 세팅사항	
		15:20-15:50	셀러센터 사용법 1 (가격설정)	
		15:50-16:10	실시간 Q&A	
2회차 상품 등록, 인증, 물류 및 수출통관	3.12(수)	14:00-14:30	셀러센터 사용법 2 (상품등록)	쇼피코리아
		14:30-14:40	쇼피 인큐베이션 소개	
		14:40-15:00	실시간 샵 컨설팅	
		15:00-15:30	쇼피 판매를 위한 인허가 정복	CDRI
		15:30-15:40	마케팅비 정산 소개	KOTRA 소비재팀
		15:40-15:55	공동물류 사업 소개	KOTRA 지사화물류팀
		15:55-16:25	수출 통관 교육	KTNET 복합물류실
		16:25-16:45	실시간 Q&A	쇼피코리아

ㅇ 유의 사항

- 선정되신 후 교육에 미참여 하실 경우 차년도 사업 선정에 불이익이 있으니 해당 유통망 내에 적극적으로 판매하실 계획이 있고 입점 교육을 수강하실 기업만 신청하여 주시기 바랍니다.

- 입점 지원 사업은 입점을 희망하는 쇼피 내 상품 미등록 기업을 대상으로 하므로 이미 쇼피 가입 후 입점하시어 상품등록을 완료한 기업은 미선정될 수 있습니다.
- 입점지원사업은 교육 과정 중 샵 개설 후 실제 제품 등록까지 이뤄지므로 판매 가능한 제품을 미리 준비하시고 사업 신청해주시기 바랍니다.

나. FAQ

o 미선정 되어도 안내를 받을 수 있나요?

- 네 맞습니다. 미선정 기업에도 개별적으로 안내드릴 예정입니다.

o 추가 문의 발생시 어디로 연락해야할까요?

- 소비재팀 (ge_cgsk@kotra.or.kr / 02-3460-3343, 7617)
- 쇼피 계정 관련 문의, 상품 등록 관련 문의, 시스템 상의 오류 문의의 경우 KOTRA 에서 답변이 어려우므로, 쇼피코리아 CS창구(https://help.shopeekorea.co.kr/hc/ko) grinfo_kr@shopee.com 으로 문의 연락 부탁드립니다.

o Tmydata 데이터전송 동의 증빙은 어떻게 하나요?

- 모아폼에 동의 링크 및 첨부 매뉴얼 확인 후 동의해주시면 되며 동의 시 법인 공동인증서가 필요하니 사전에 준비해주시기 바랍니다.

o 지원금은 어떻게 받을 수 있나요?

- 상세한 내용은 입점교육 수강 기업 대상으로 별도 안내 예정입니다.

o 신청기간을 놓쳤는데, 또 모집하나요?

- 3월 초 (2기), 4월 초(3기) 입접교육 참가기업 모집 진행 예정이며 모집 단계는 변동될 수 있습니다.

o 이미 입점을 한 기업인데, 지원이 불가능할까요?

- 상품등록을 완료하신 기업은 미선정될 수 있습니다. 기입점 기업들을 지원하는 2~4단계 파워셀러 육성사업 모집 시 신청해주시기 바랍니다.(별도 공고 예정)